Приложение 2.

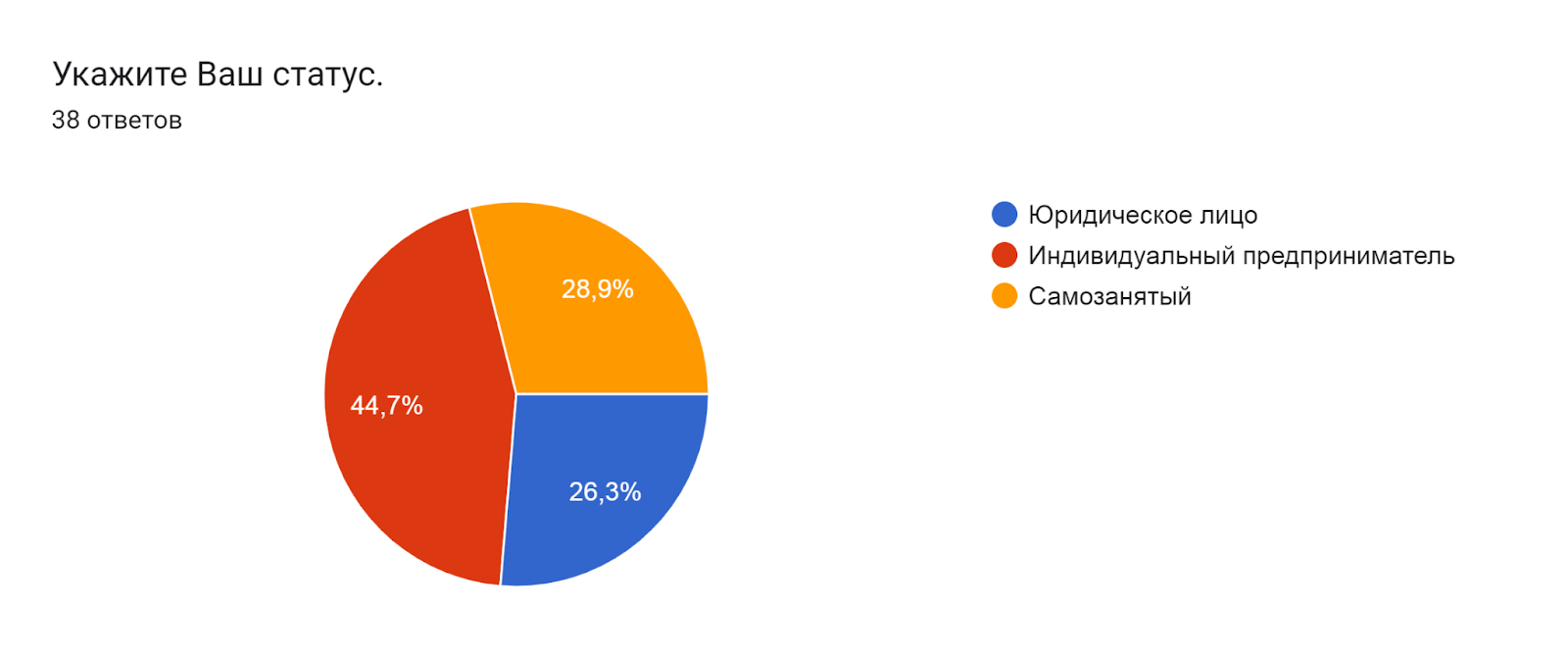
**Итоги м**[**ониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за полугодие 2022 год**](https://www.vsevreg.ru/upload/docks/2021/01.2021/Мониторинг.rar)**а.**

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области администрацией регулярно проводится опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей (далее - респондентов) по разработанным анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы; в 2022 году разработаны анкеты в виде Google форм.

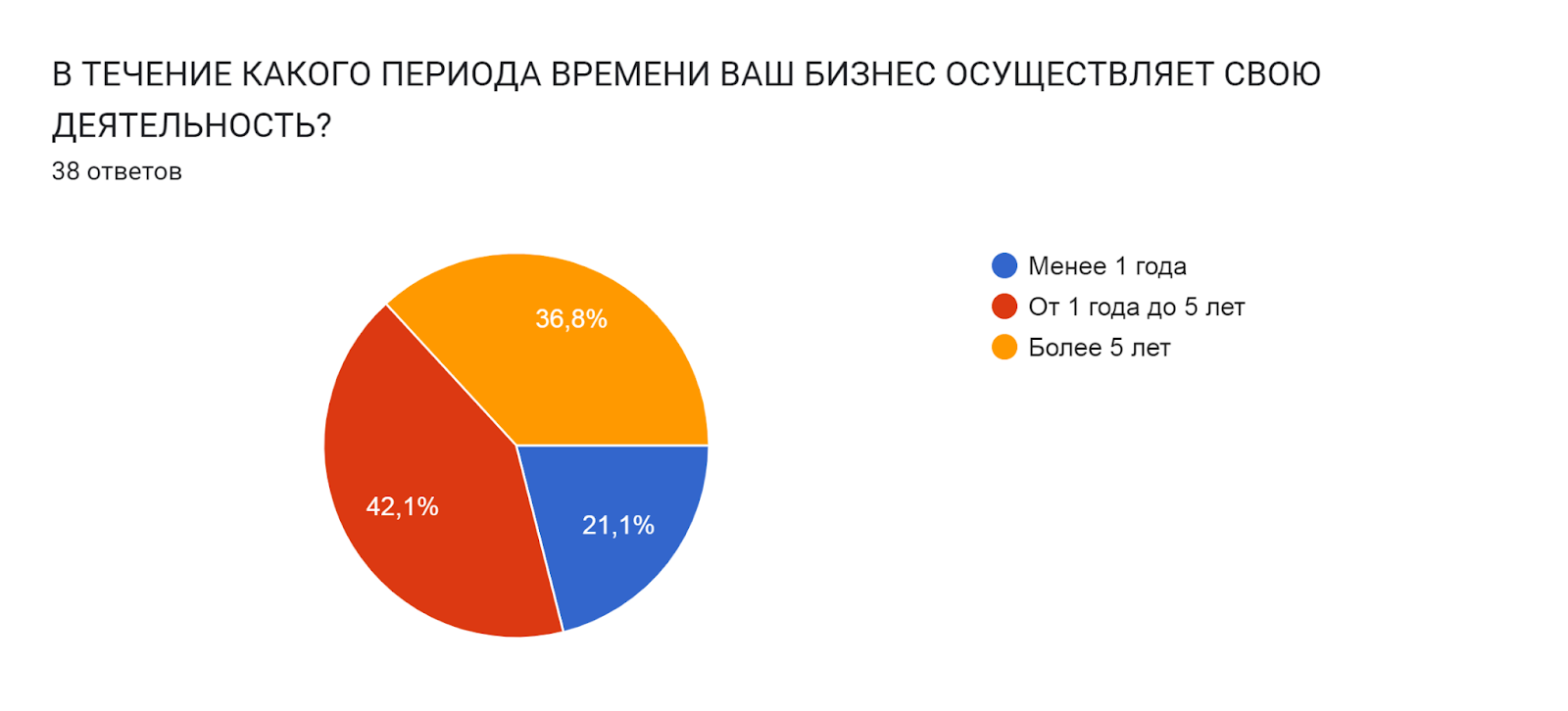
Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса в 1 полугодии 2022 года поступило 1 444 анкеты, в том числе: от предпринимателей – 38 (10 юридических лиц, 17 индивидуальных предпринимателей, 11 самозанятых), от потребителей – 1 406 (794 от потребителей товаров, работ, услуг; 612 – от потребителей финансовых услуг).

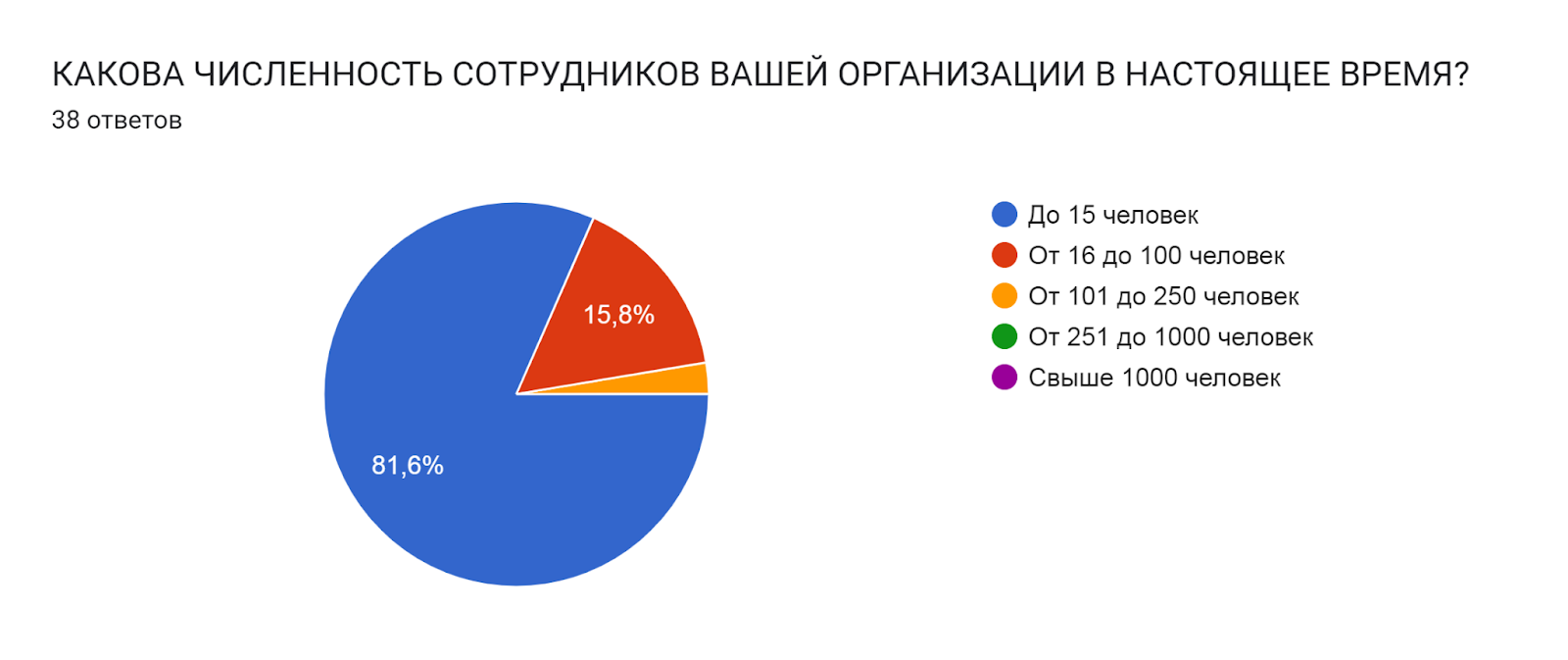
**Анализ анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Всеволожский район.**



**2.**



**3.**



**4.**



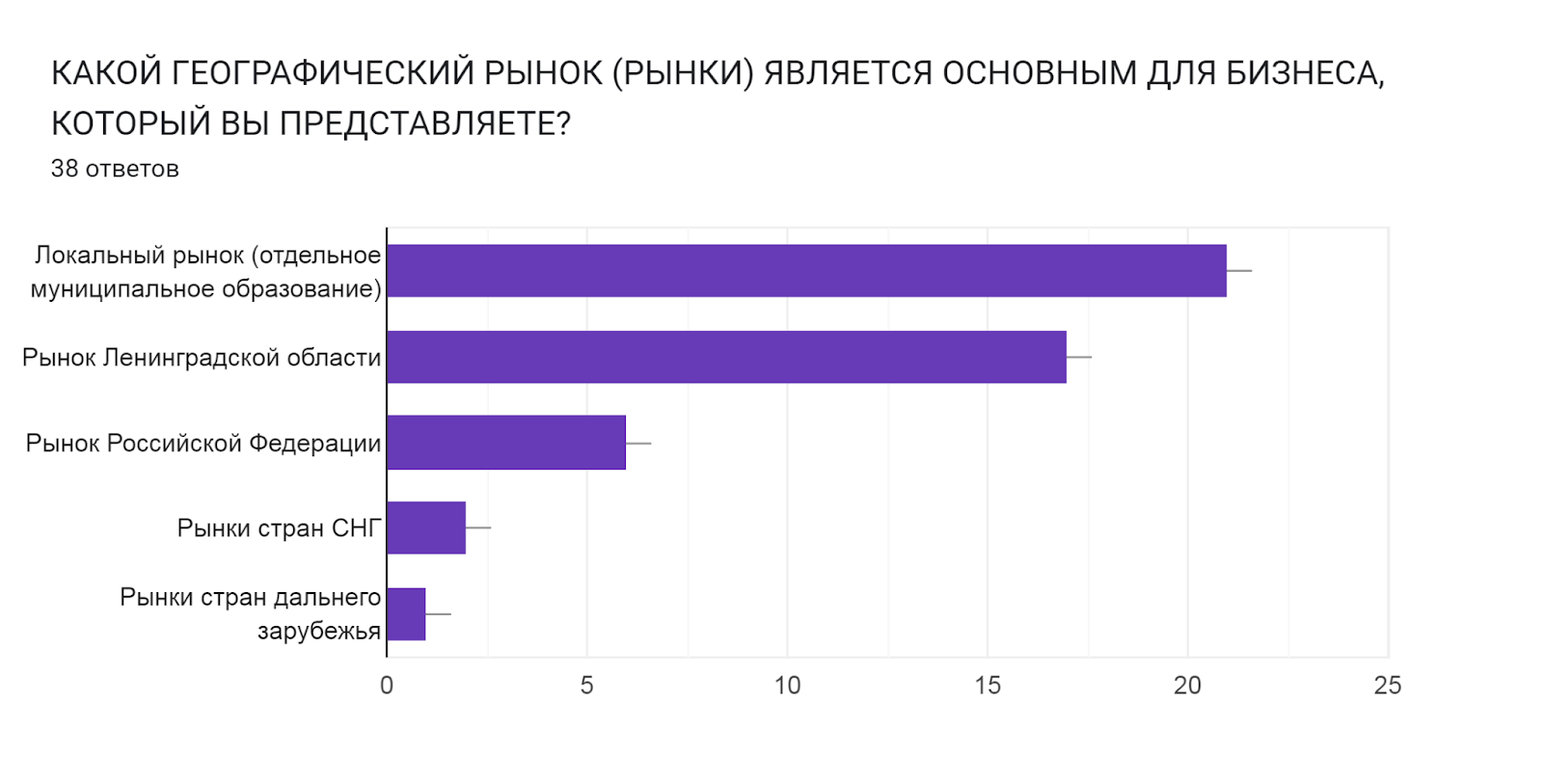
**5.** Респонденты по отраслям:

- торговля – 12;

- производство – 3;

- услуги – 23.

**6.**



Локальный рынок: 21 – 55,3%;

Рынок ЛО: 17 – 44,7%.

**7.**



Умеренная конкуренция – 36,8% (за 2021 год – 36,2%);

слабая конкуренция – 28,9 % (за 2021 год – 18,8%);

нет конкуренции – 23,7% (за 2021 год – 13%);

высокая конкуренция – 10,5% (за 2021 год – 56,5%).

**8.**



Обучение и переподготовка персонала: 12 – 31,6% (за 2021 год – 34,8%);

Новые способы продвижения продукции: 18 – 47,4% (за 2021 год – 36,2%);

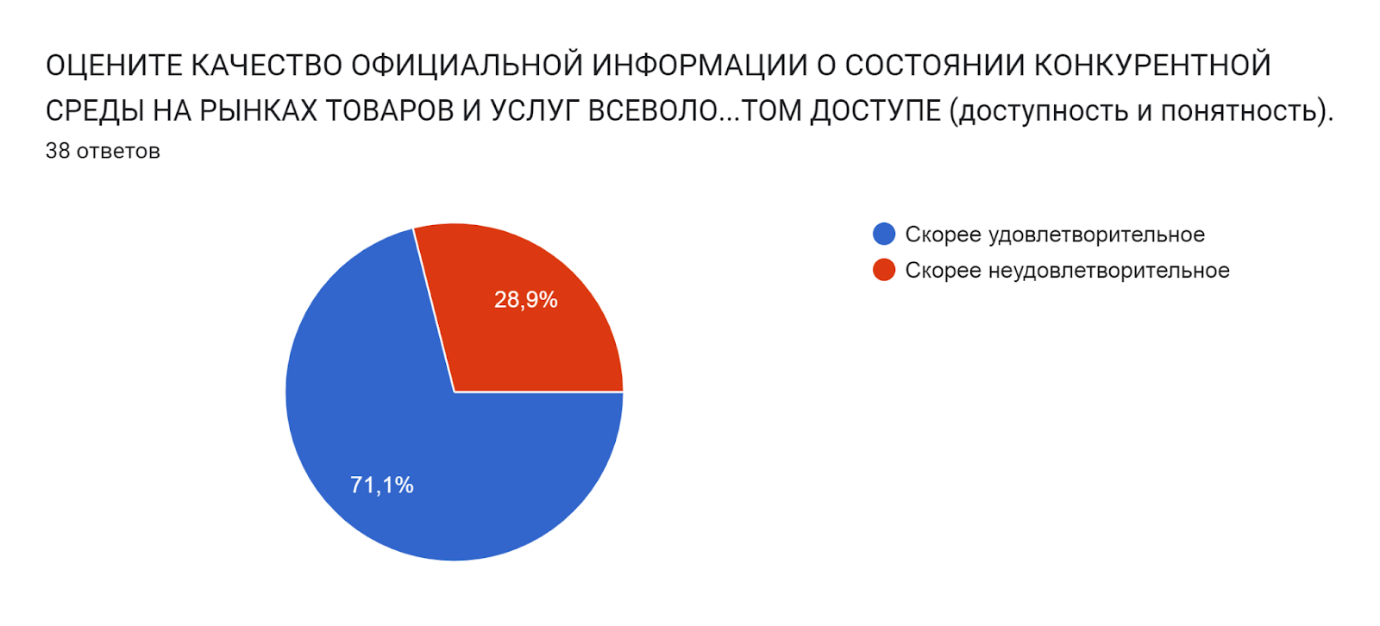
Приобретение оборудования: 34,2% (за 2021 год – 36,2%).

**9.**



Увеличилось – 63,2 % (в 2021 году – 39,1%); не изменилось – 34,2% (в 2021 году - 44,9%).

**10.**



Скорее удовлетворительное – 71,1% (в 2021 году – до 59,4%).

**11.**



Наиболее существенные административные барьеры:

- нестабильность Российского законодательства – 26,3 % (в 2021 году – 36,2%);

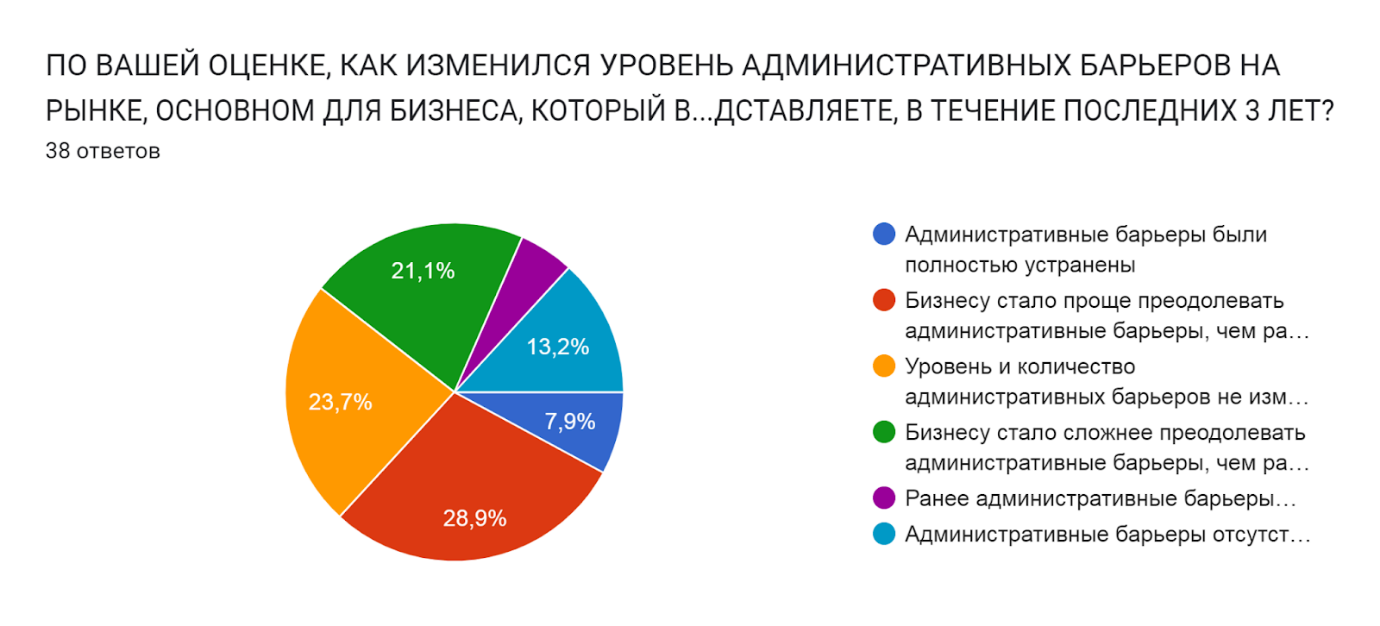
- высокие налоги – по 31,6% (в 2021 году – 30,4%);

**12.**



Органы власти помогают бизнесу своими действиями – 31,6% (в 2021 году – 26%).

**13.**



Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, – 28,9% (за 2021 год – 26,1%);

- уровень и количество административных барьеров не изменилось – 23,7% (за 2021 год – 17,4%);

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 21,1% (за 2021 год – 14,5%).

**14.**



Скорее удовлетворен – 73,7%, в 2021 году характеристики оценивались каждая в отдельности:

Сроки получения доступа:

- скорее неудовлетворительно – до 40%;

- скорее удовлетворительно – до 33%;

Сложность подключения:

- скорее неудовлетворительно – до 40%;

- скорее удовлетворительно – до 42%;

10.3. Стоимость подключения:

- скорее неудовлетворительно – до 47%;

- скорее удовлетворительно – до 32%.

**Выводы:**

36,8% респондентов считают конкуренцию умеренной, в то время, как в 2021 году 56,5% респондентов считали конкуренцию высокой, что может свидетельствовать об участии в анкетировании представителей менее конкурентного бизнеса.

В целом, можно оценить мнение бизнеса о развитии конкуренции на территории Всеволожского района как удовлетворительное, несмотря на рост цен:

71,1% респондентов оценивают качества официальной информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное (в 2021 году – до 59,4%); 28,9% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (в 2021 году – 26,1%); 31,6% - что органы власти помогают бизнесу своими действиями (в 2021 году – 26%); увеличение числа конкурентов отметили 63,2 % респондентов (в 2021 году – 39,1%); скорее удовлетворены характеристиками субъектов естественных монополий 73,7% респондентов (в 2021 году – до 42%).

**Итоги анализа анкет потребителей**

Для оценки предлагались следующие рынки:

- Рынок туристских услуг;

- Рынок сельскохозяйственной продукции;

- Рынок услуг дошкольного образования;

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- Рынок услуг дополнительного образования детей;

- Рынок услуг в сфере культуры;

- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам;

- Рынок наружной рекламы;

- Рынок услуг социального обслуживания населения;

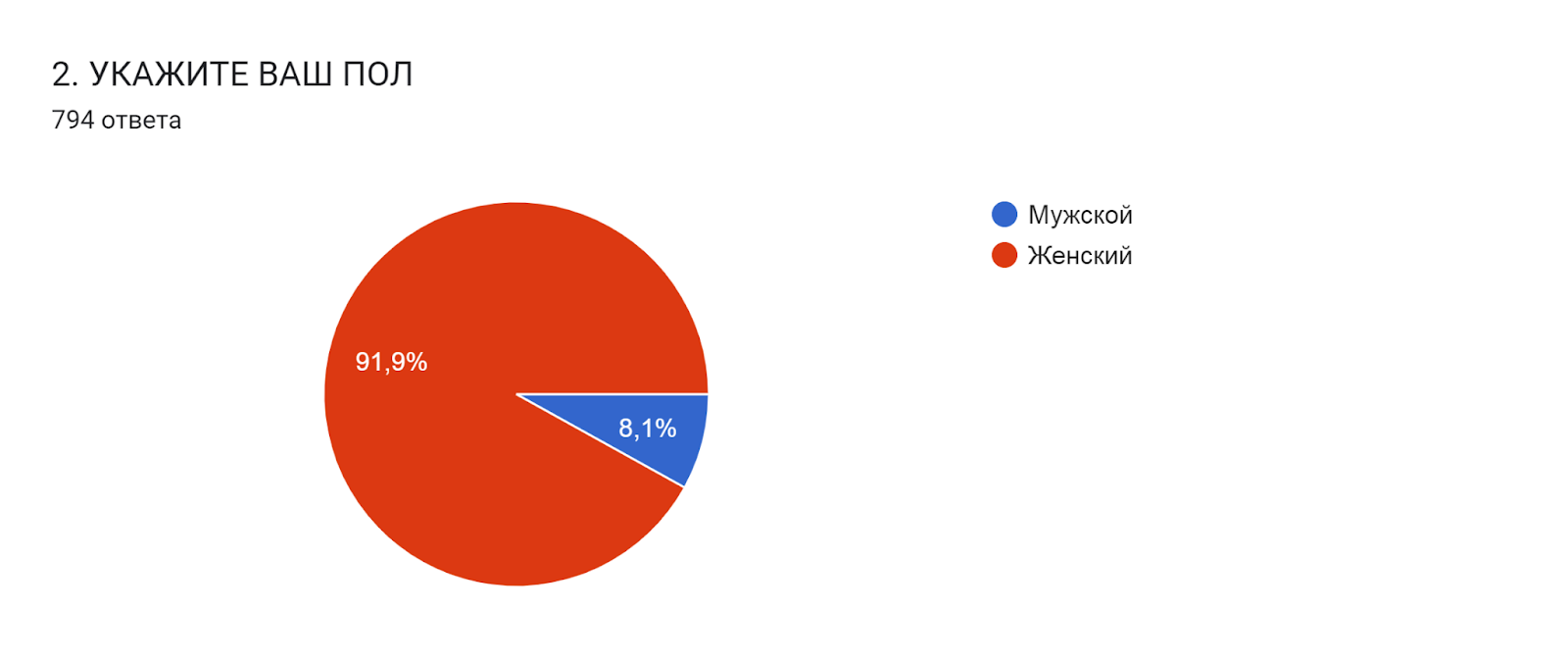
- Рынок услуг физкультуры и спорта;

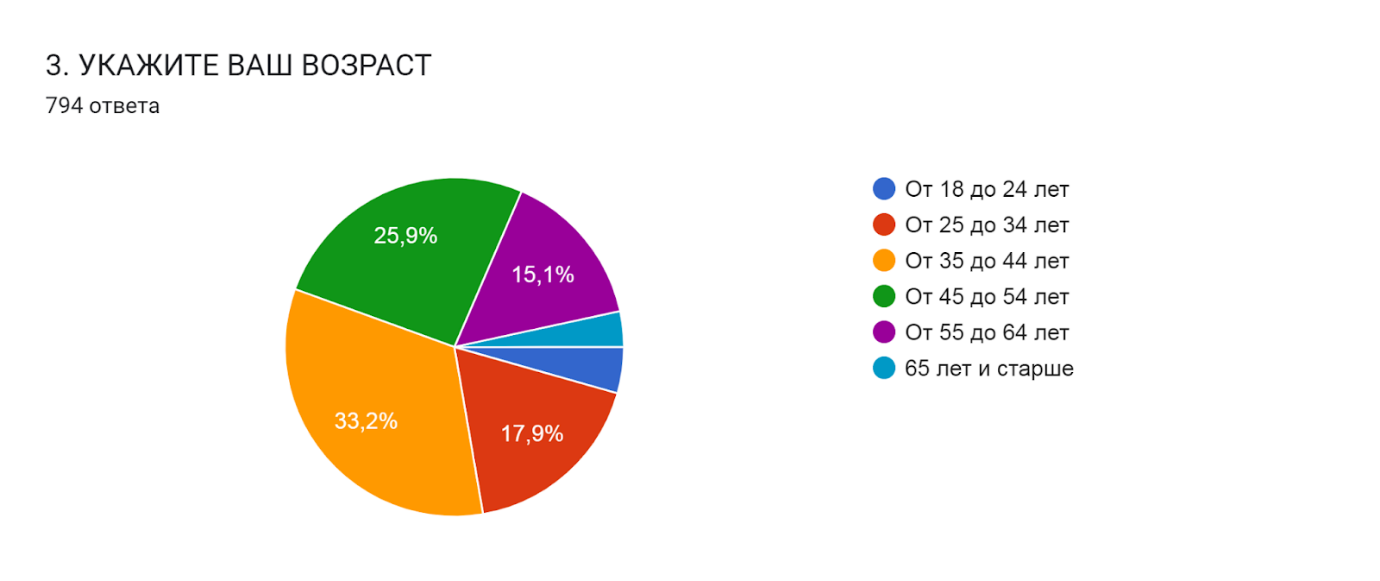
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

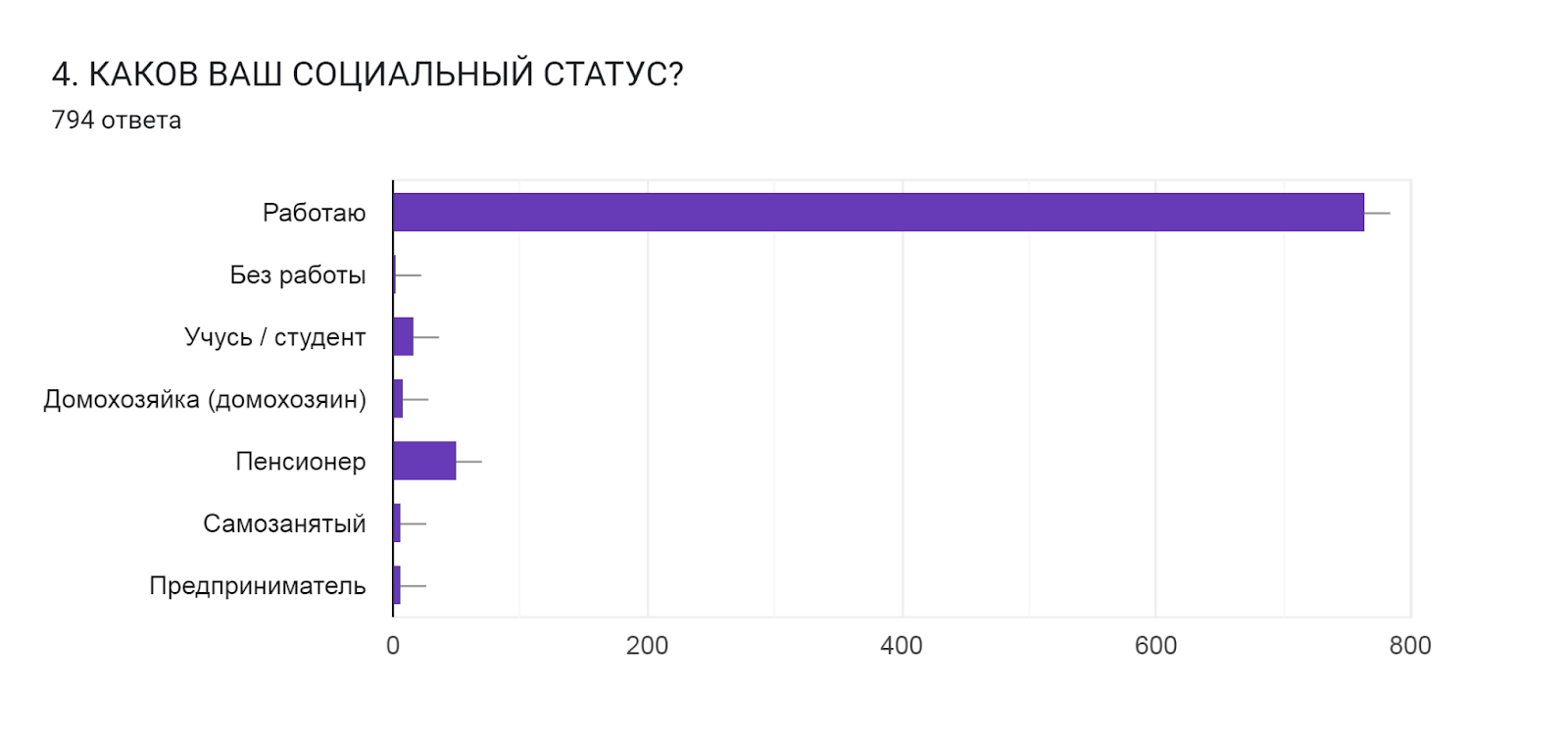
1. Место проживания респондентов:

- Всеволожский район – 788 (99%);

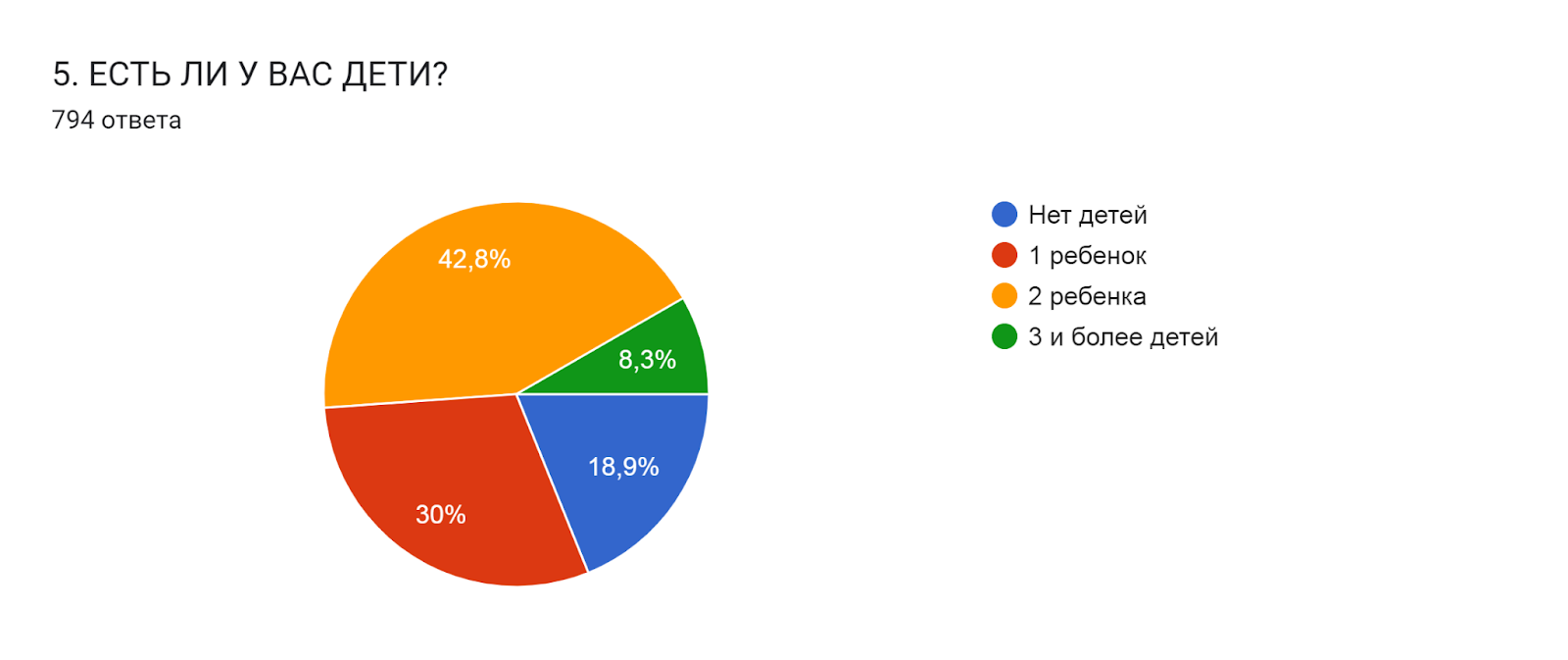
- Санкт-Петербург – 6.



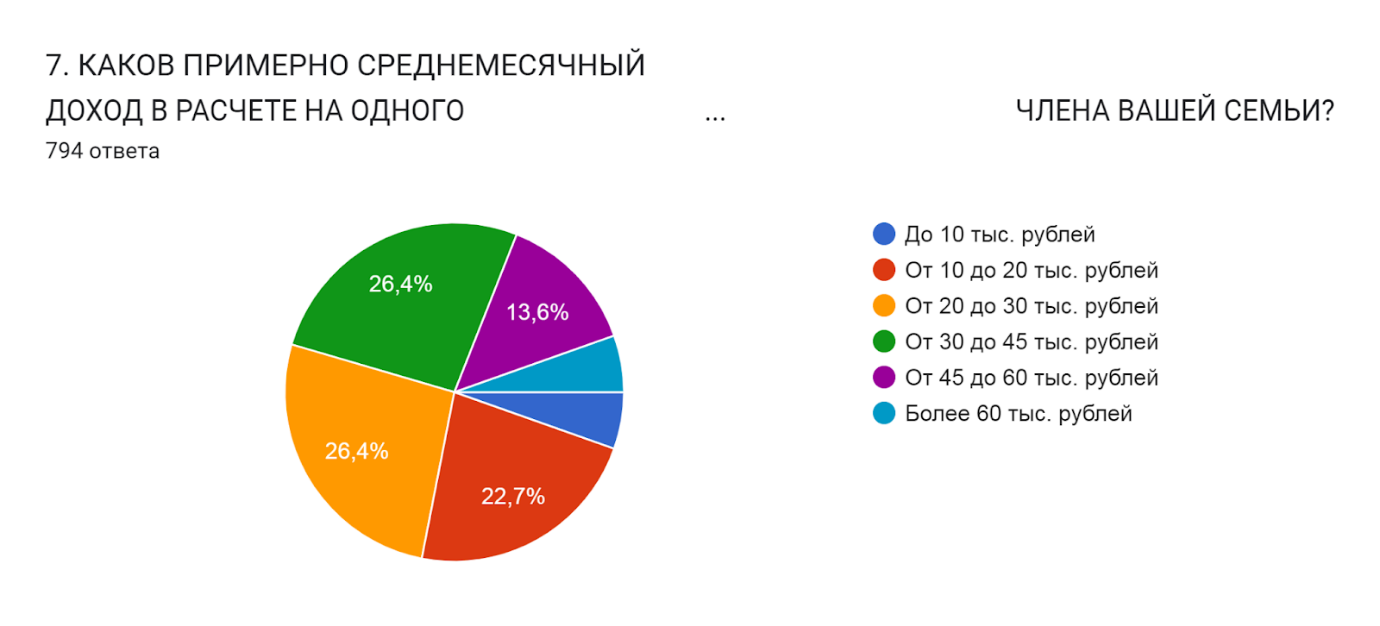




Работающих 764 – 96,2%.









Рынок услуг детского отдыха – 44,2% (за 2021 год – 54,9%);

рынок услуг в сфере культуры – 38,7% (за 2021 год – 54,9%);

рынок услуг физкультуры и спорта и рынок выполнения работ по благоустройству городской среды - по 35% (за 2021 год – 50 и 45% соответственно).



Рынок услуг наружной рекламы – 53,3% (за 2021 год – 53,5%).



Рынок услуг наружной рекламы – 31,4% (за 2021 год – 26,8%);

Рынок услуг дошкольного и дополнительного образования – по 24% (за 2021 год – 27,5 и 33,8% соответственно).



Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 21,5% (за 2021 год – 10,5%);

рынок услуг в сфере культуры – 20% (за 2021 год – 12,7%);

рынок услуг социального обслуживания населения - 18,5% (за 2021 год – 12,7%).



Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 22,7% (за 2021 год – 43%).



Рынок сельскохозяйственной продукции – 23,4% (за 2021 год – 40,9%);

рынок услуг дошкольного образования – 24,1% (за 2021 год – 33,8%);

рынок услуг дополнительного образования детей – 22,9% (за 2021 год – 36,6%);

рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам и рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – по 21% (за 2021 год – 32,4 и 35,9% соответственно).

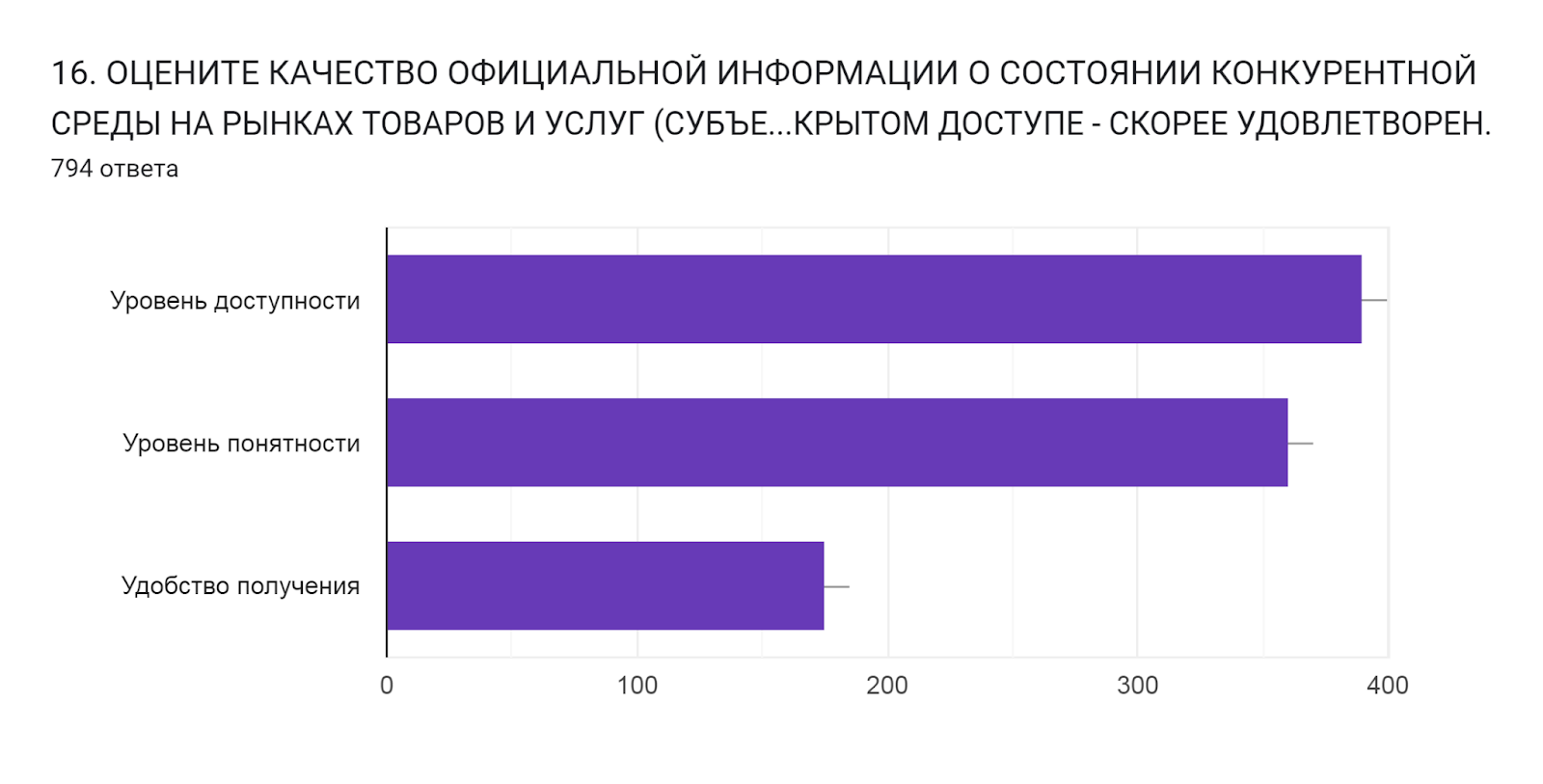


Рынок сельскохозяйственной продукции – 25,4% (за 2021 год – 44,4%);

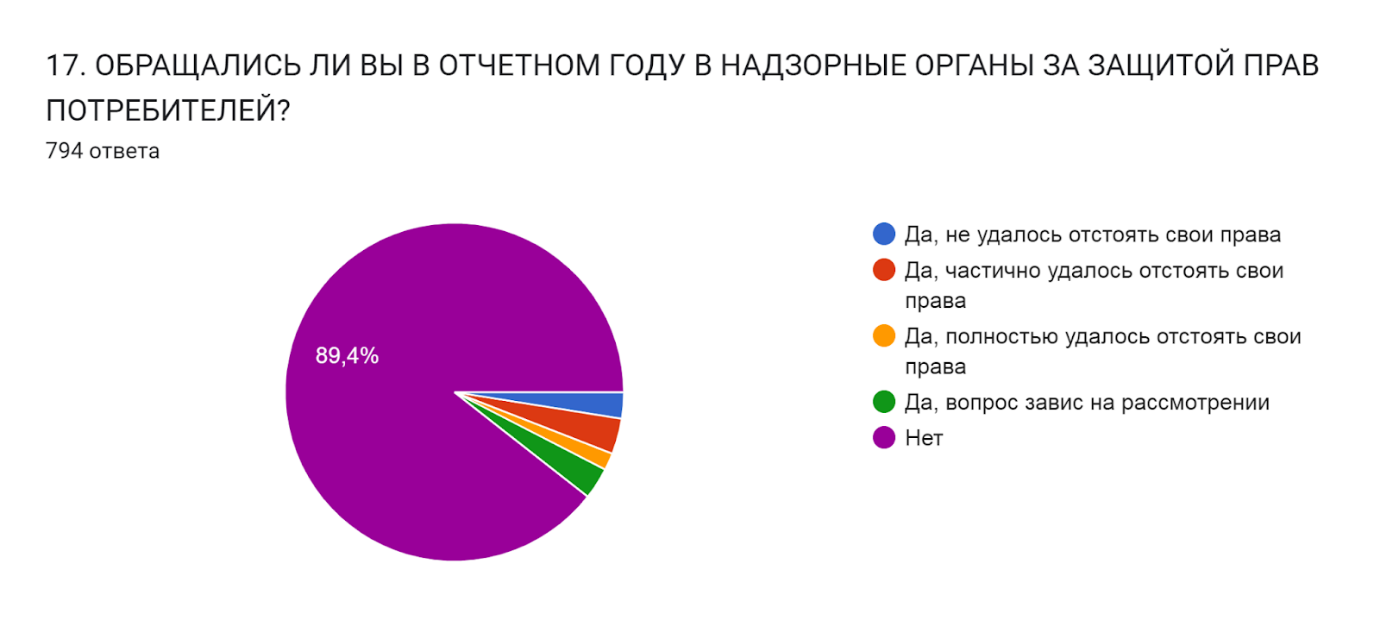
рынок услуг дополнительного образования детей – 21,9% (за 2021 год – 35,2%).



Удовлетворенность качеством услуг субъектов естественных монополий в сфере электроснабжения – 56% (за 2021 год – 77,5%); в сфере водоочистки - 11,8% (за 2021 год – 30%); остальные - более 30% (за 2021 год – от 44,4 до 71%).



Уровень доступности - 49,1% (за 2021 год – 52,8%); уровень понятности- 45,3% (за 2021 год – 52,1%); удобство получения - 22% (за 2021 год – 50%).



**Выводы:**

по результатам оценки **(наибольший % респондентов)**:

- недостаточное количество организаций на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, культуры, физкультуры и спорта;

- неудовлетворенность качеством и недостаточность возможности выбора услуг на рынках услуг детского отдыха и оздоровления и услуг социального обслуживания населения;

- неудовлетворенность качеством услуг естественных монополий по водоочистке.

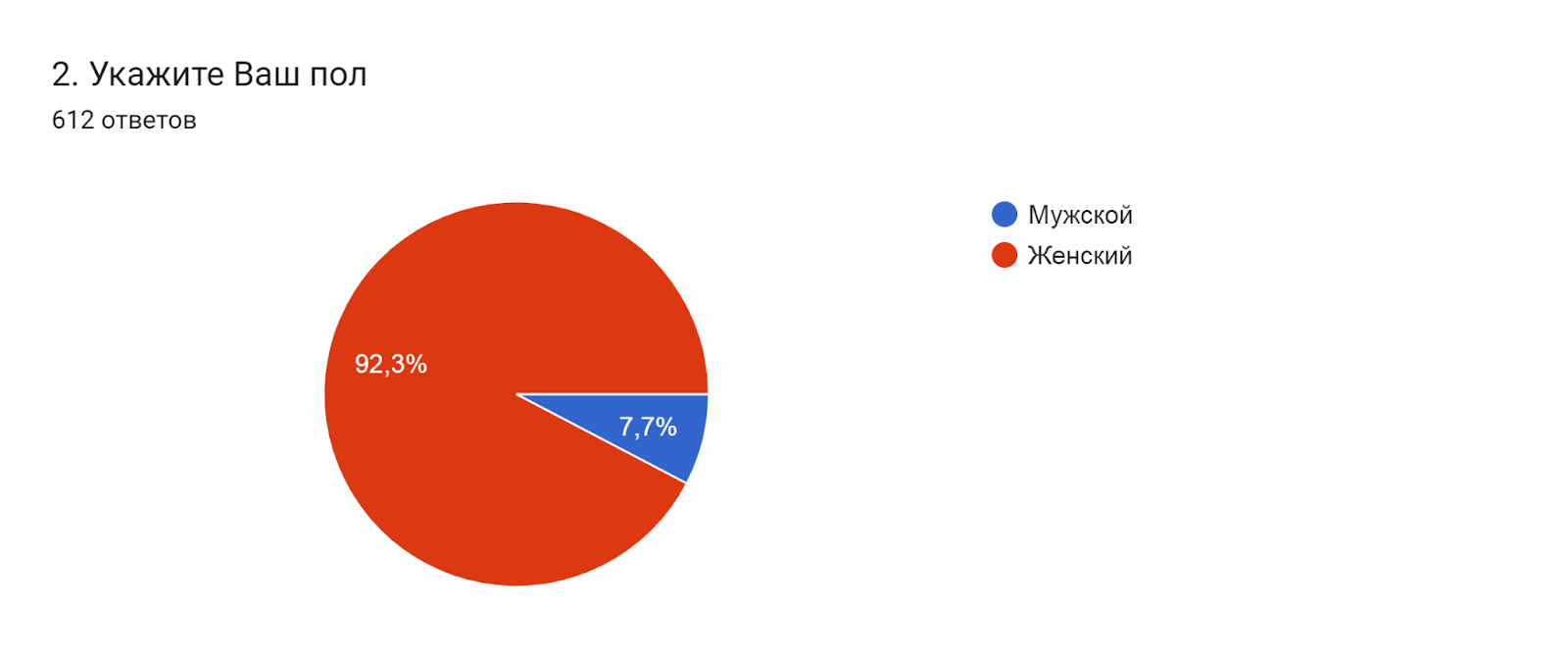
Таким образом, в рамках исполняемых полномочий на уровне муниципального образования необходимо уделять особое внимание на развитие рынков услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, культуры, физкультуры и спорта; услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства - водоочистка.

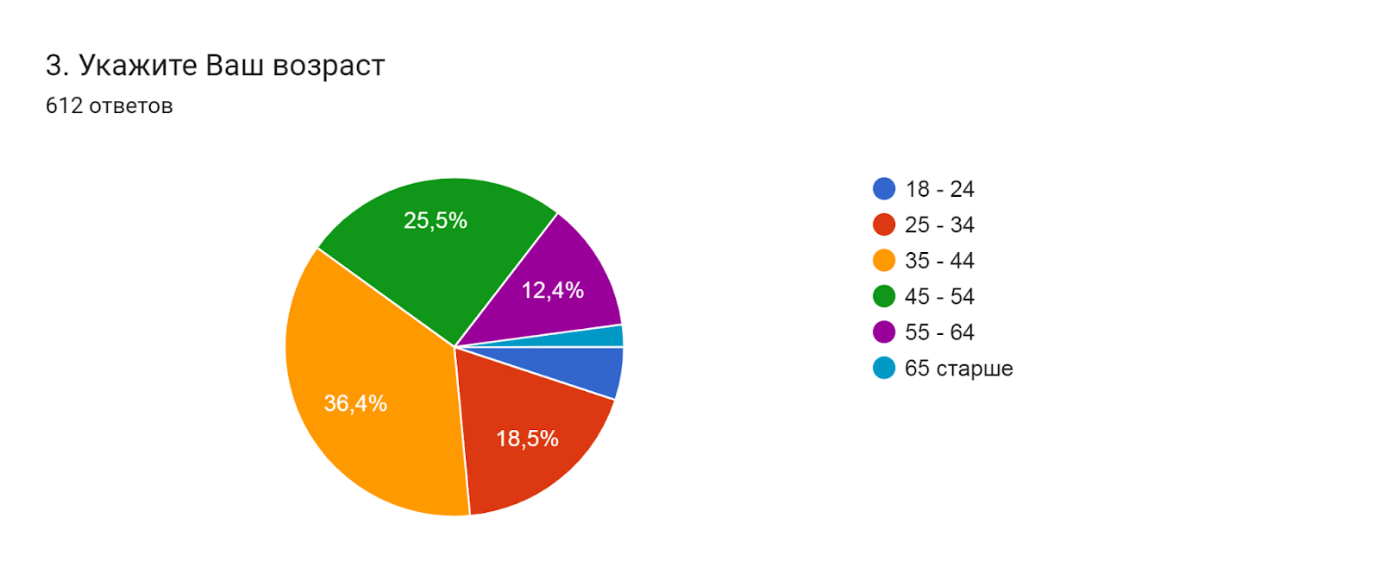
**Итоги анализа анкет потребителей в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг**

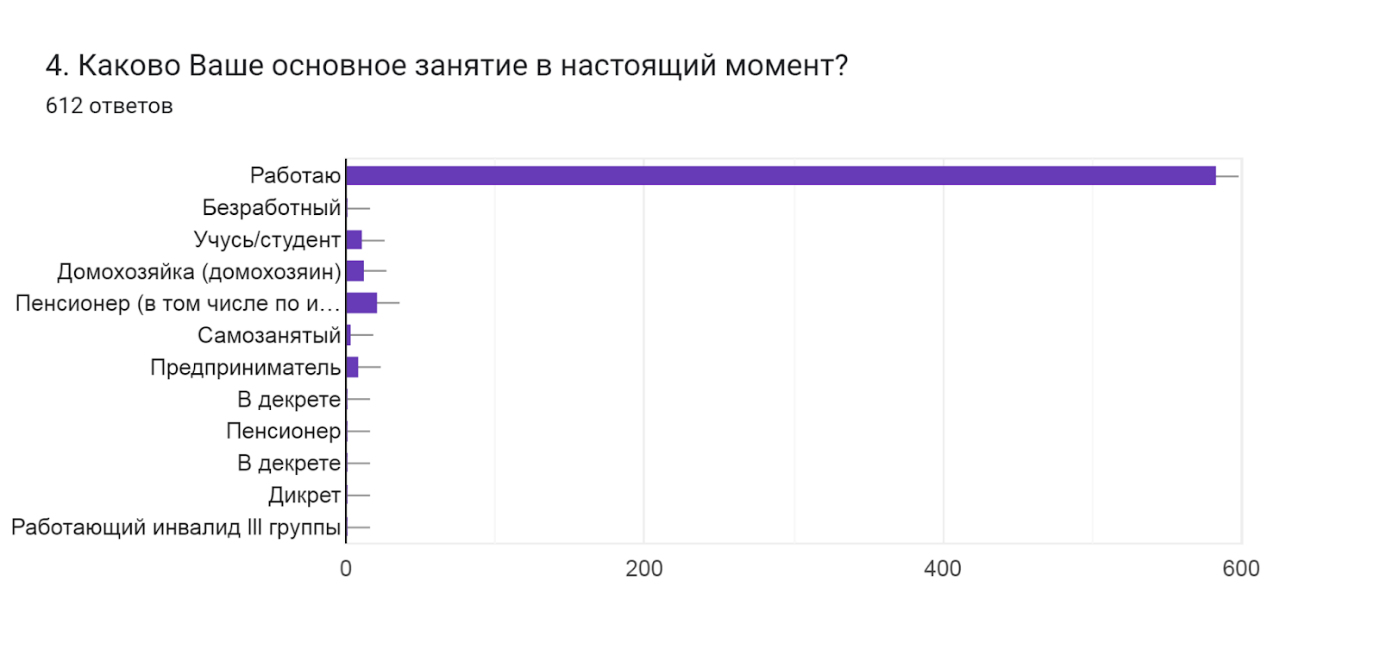
1. Место проживания респондентов:

- Всеволожский район – 606 (99%);

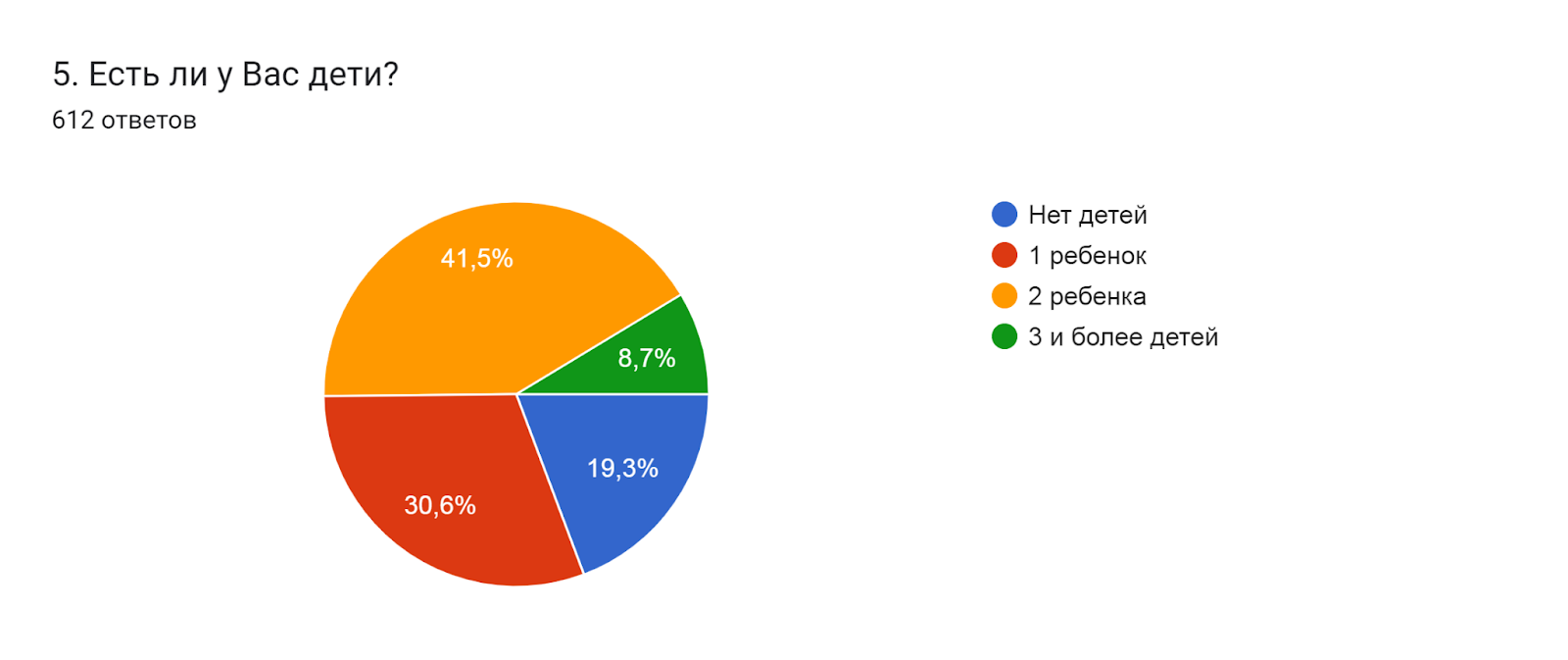
- Санкт-Петербург – 6.

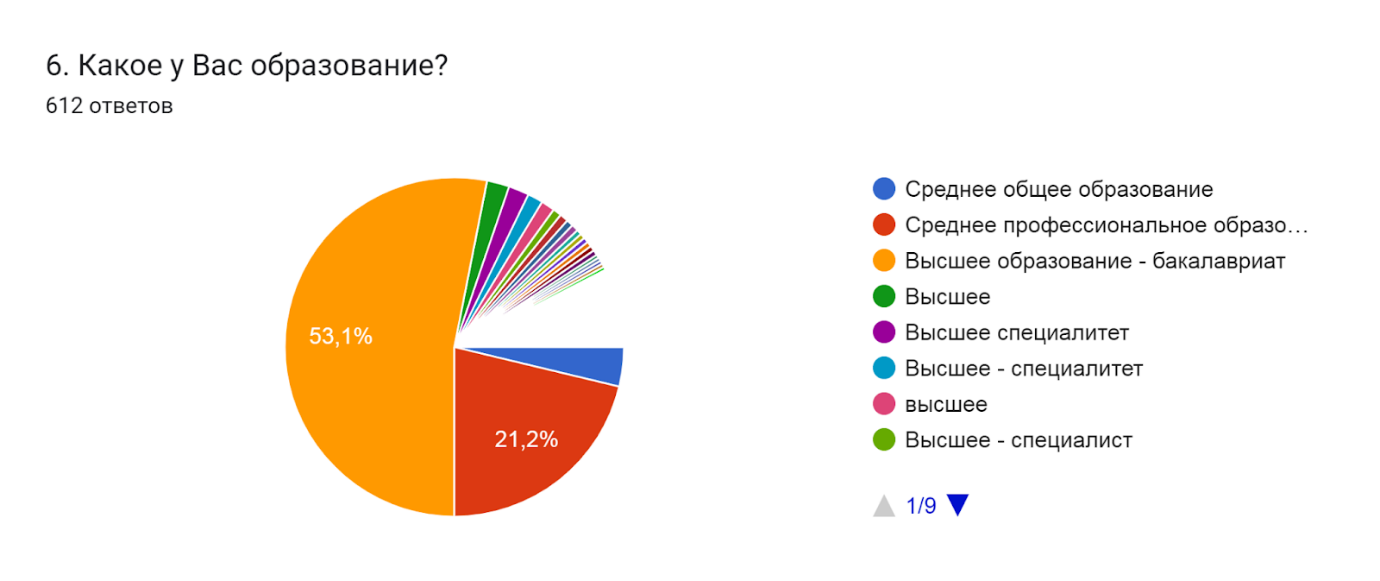






Работающие – 95,4%

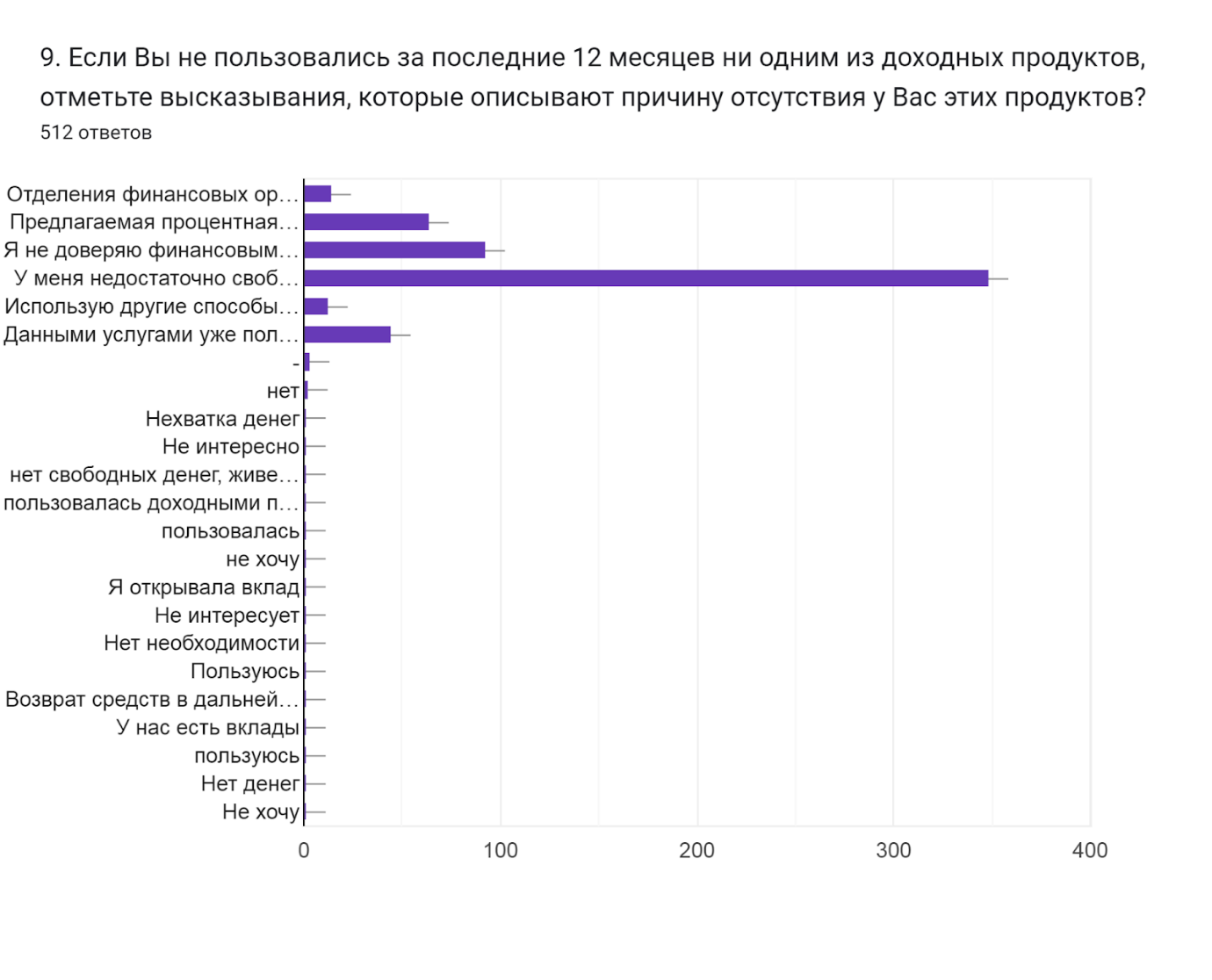






8. Какими доходными финансовыми продуктами (услугами) Вы пользовались за последние 12 месяцев (вклады, договоры на размещение средств и т.д.)?

512 респондентов (83,7%) не пользовались (за 2021 год – 82,5%).



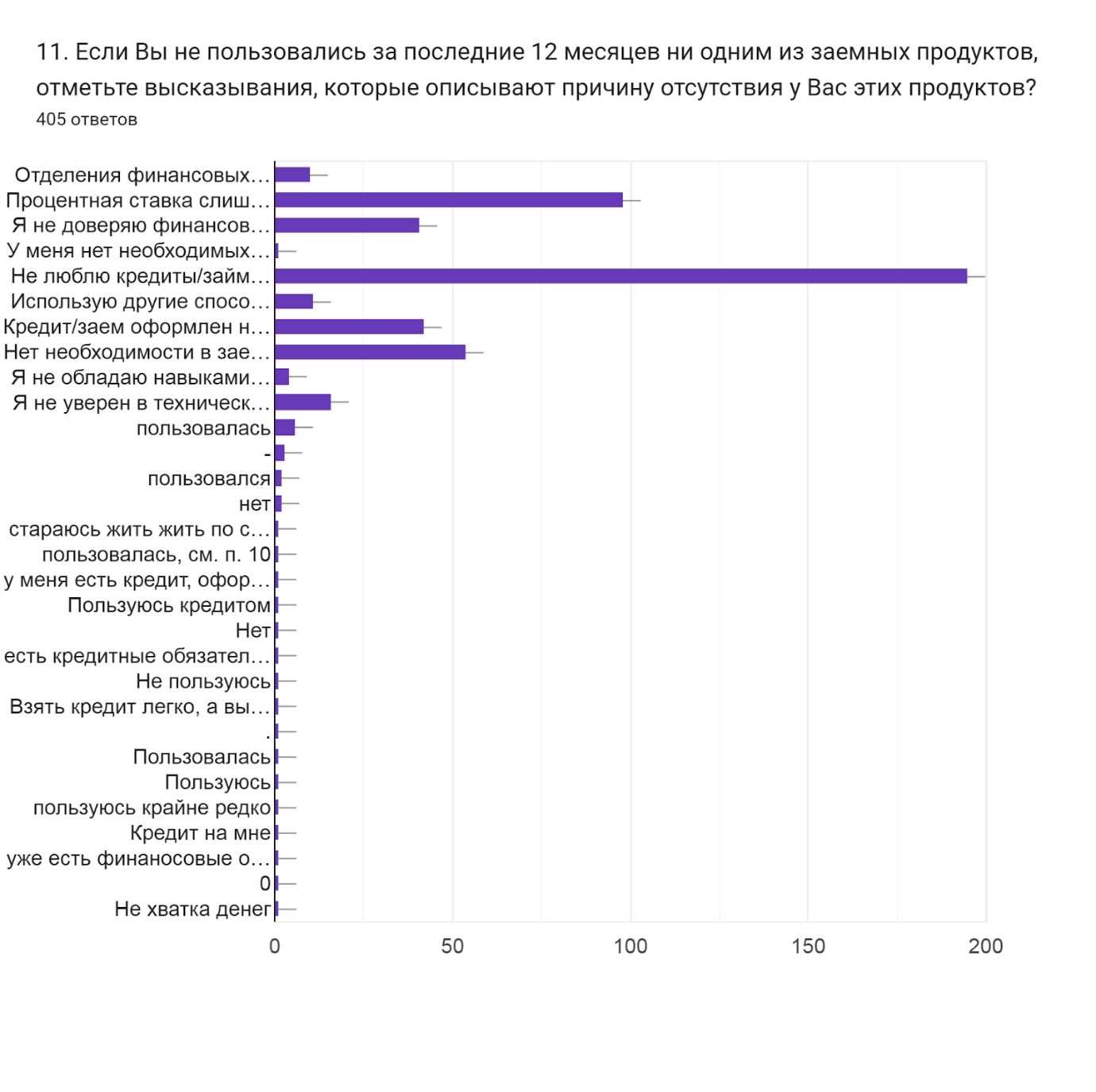
У меня недостаточно свободных денег – 68,2% (за 2021 год – 59,6%).

10. Какими заемными финансовыми продуктами (услугами) Вы пользовались за последние 12 месяцев (займы, кредиты)?

405 респондентов (66,2%) не пользовались (за 2021 год – 63,2%);

ипотечный кредит - 39 (6,3%);

кредитная карта – 12 (2%).

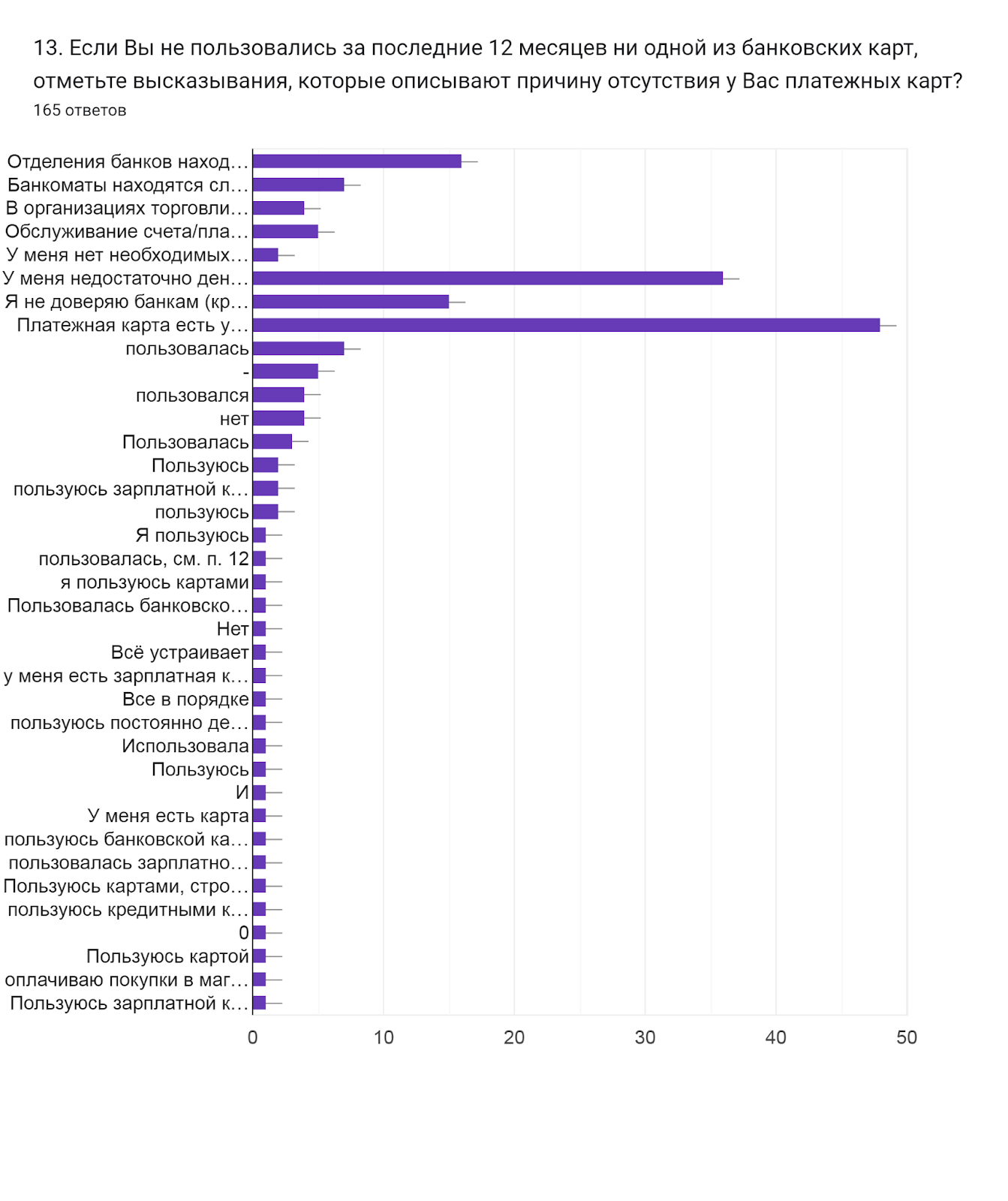


Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг - 48,1% (за 2021 год – 47,2%).

12. Какими из платежных банковских карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?

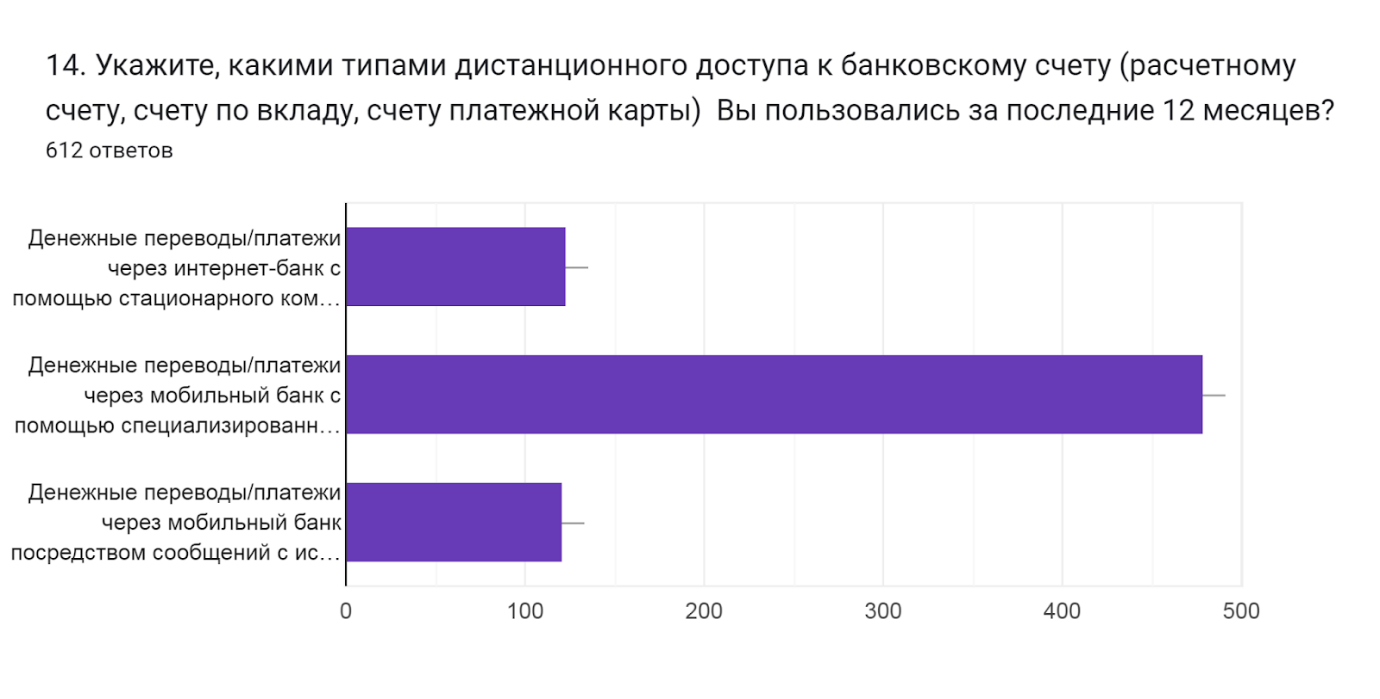
зарплатная – 83% (за 2021 год – 95%);

кредитная - 18,9% (за 2021 год – 12%).

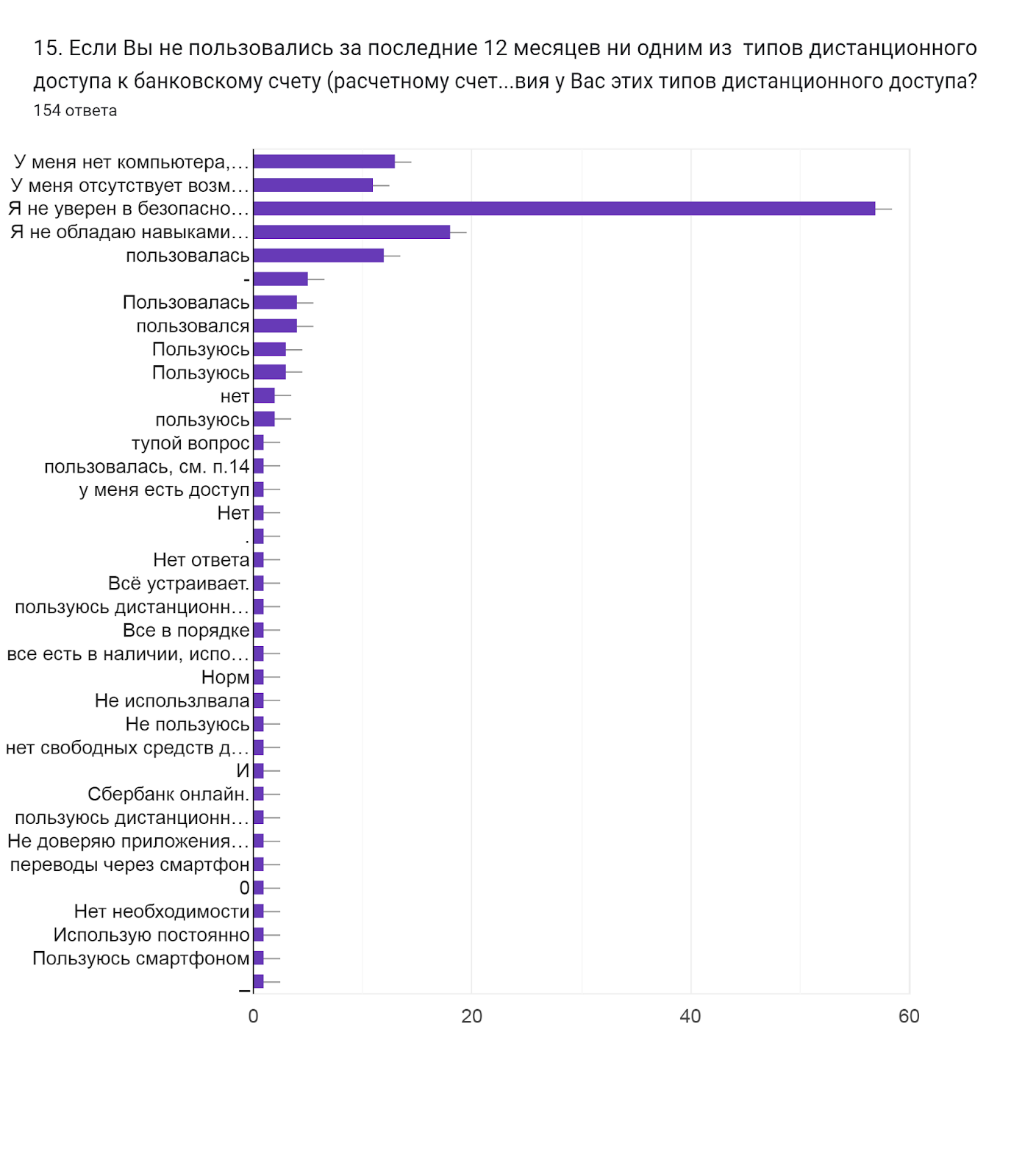


Платежная карта есть у других членов моей семьи – 29,1%;

у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов – 21,8%.



Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета – 78,3% (за 2021 год – до 80%).



Я не уверен в безопасности интернет-сервисов – 37,0%.

16. Какими из страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?

388 респондентов (66,4%) не пользовались (за 2021 год –72%);

КАСКО, ОСАГО – 7,3%;

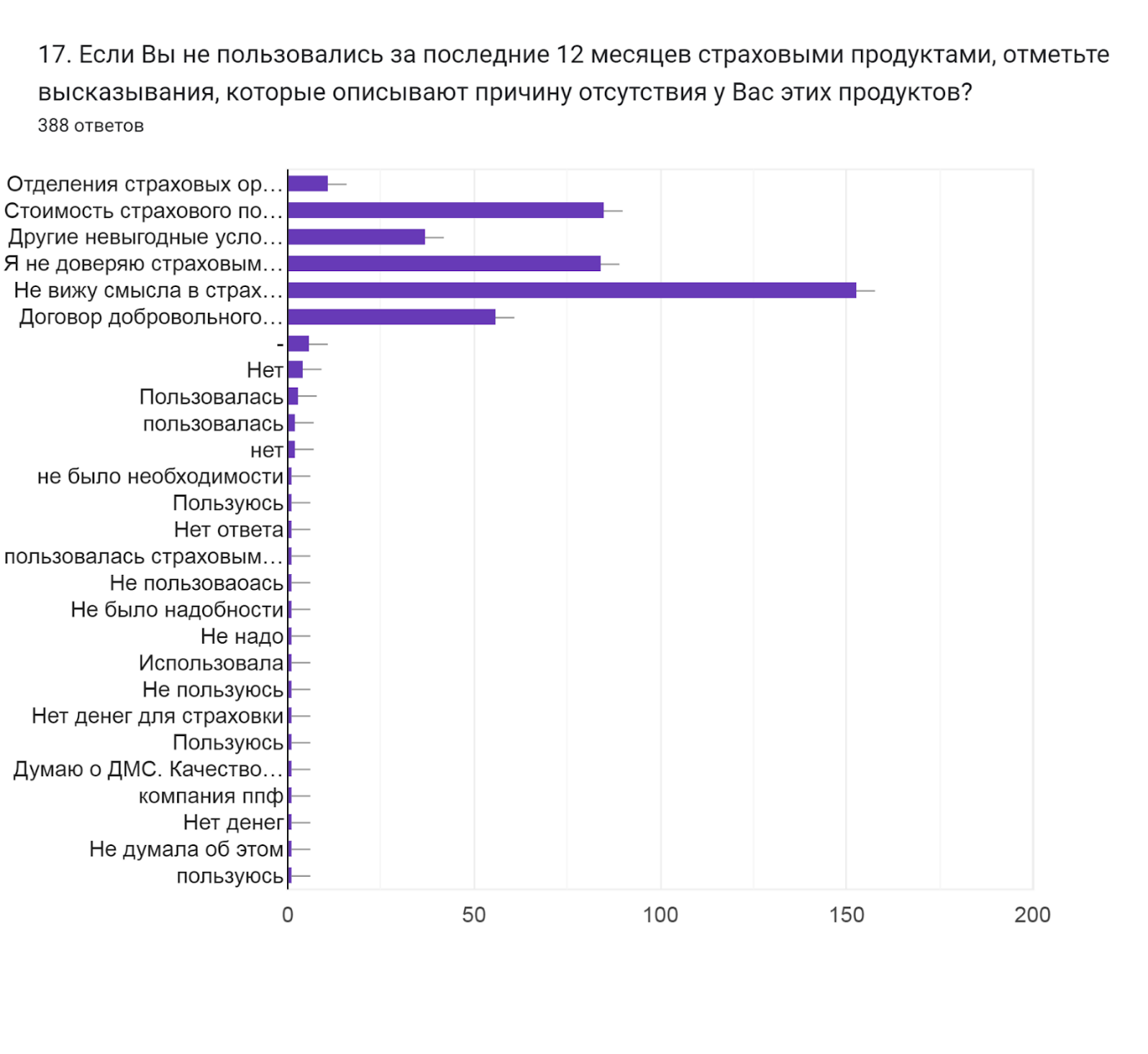
страхование жизни – 6,3%

автокредит – 4,2%;

ОМС – 2,8%;

страхование имущества – 2%;

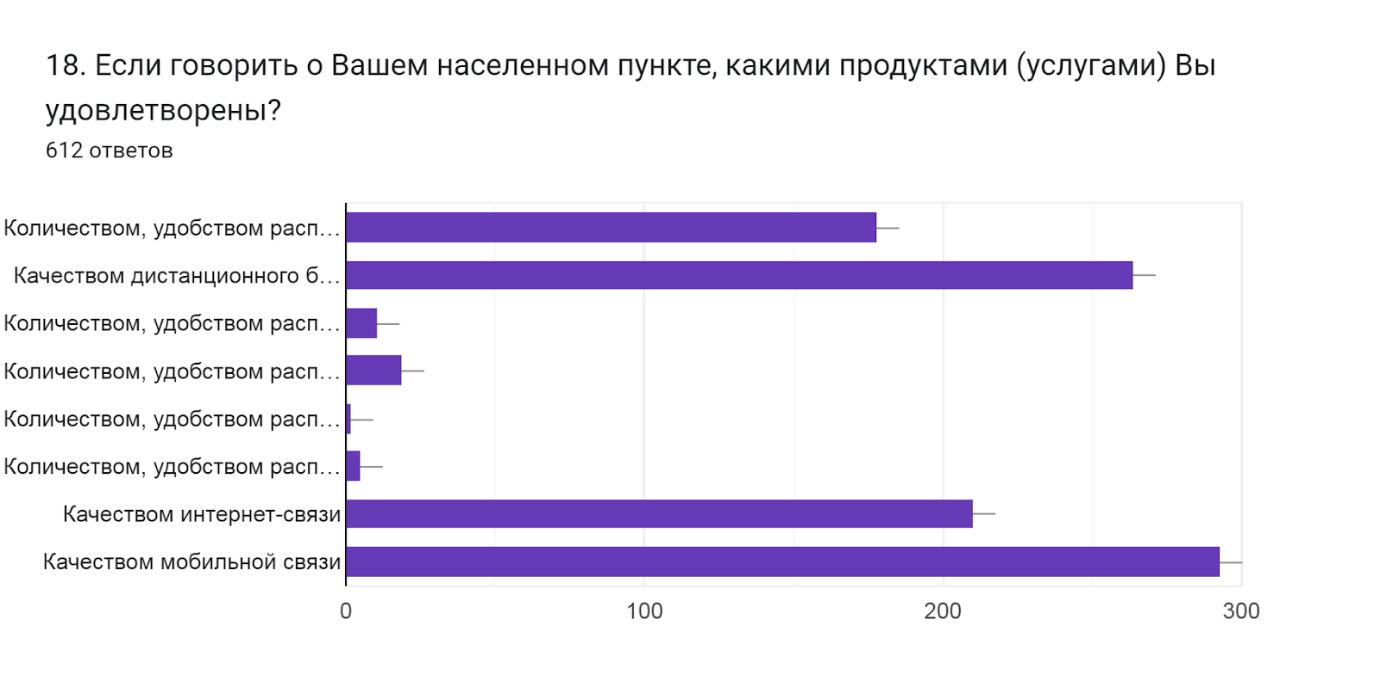
ипотечное кредитование – 1,8%.



Не вижу смысла в страховании – 39,4% (за 2021 год – 26,8%);

стоимость страхового полиса слишком высокая – 21,9% (за 2021 год – 34%);

я не доверяю страховым организациям – 21,6% (за 2021 год – 26,8%).



Качеством мобильной связи – 47,9% (за 2021 год – 84,2%);

качеством дистанционного банковского обслуживания – 43,1% (за 2021 год – 73,7%);

качеством интернет-связи – 34,3% (за 2021 год – 80,7%);

количеством, удобством расположения банковских отделений, имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых услуг – 29,1% (за 2021 год –63,1%).



Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 44,1% (за 2021 год – 63,2%);

отделение почтовой связи – 36,1% (за 2021 год – 49,1%);

касса в отделении банка – 35% (за 2021 год – 59,7%);

банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка – 33% (за 2021 год – 56,1%).

**Выводы:**

Основное количество респондентов, также, как и в 2021 году:

- не пользуются доходными финансовыми продуктами (услугами) - 83,7% (за 2021 год – 82,5%), из них по причине недостаточности свободных денег – 68,2% (за 2021 год – 59,6%);

- не пользуются заемными финансовыми продуктами (услугами) - 66,2% (за 2021 год – 63,2%), из них по причине «Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг» - 48,1% (за 2021 год – 47,2%);

- не пользуются страховыми продуктами (услуг) - 66,4%, что несколько ниже 2021 года (за 2021 год –72%), из них по причине: «Не вижу смысла в страховании» – 39,4% (за 2021 год – 26,8%); «стоимость страхового полиса слишком высокая» – 21,9% (за 2021 год – 34%); «я не доверяю страховым организациям» – 21,6% (за 2021 год – 26,8%), что свидетельствует о меньшем неудовлетворении стоимости страхового полиса и большим доверием к страховым организациям по сравнении с 2021 годом, при снижении количества респондентов, которые находят необходимость в страховых продуктах.

Зарплатной банковской картой пользуются 83% респондентов (за 2021 год – 95%), кредитной - 18,9%, что выше 2021 года на 6,9% (за 2021 год – 12%).

Денежными переводами «переводы/платежи» через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета, также, как и в 2021 году, используют 78,3% (за 2021 год – до 80%), при том, что удовлетворенность населения качеством услуг банковской сферы и связи в сравнении с 2021 годом снижается

Проведенный мониторинг свидетельствует о необходимости повышения финансовой грамотности населения.